

La Compagnie 
de Bourgondie

**La Compagnie de Bourgondie,
opérateur clé de la grande Bourgogne,
créé**

**“La Bourgondie”,
une marque de vins internationale
destinée au grand commerce,
en France et à l’export.**



La Bourgondie
Vignerons coopérateurs

Rappel des faits

- En juin 2015, les caves de Bailly Lapierre et des Vignerons de Buxy s'associent pour créer la Compagnie de Bourgogne.
- En septembre 2016, AVB (Alliance des Vignerons Bourgogne Beaujolais) rejoint la Compagnie de Bourgogne, renforçant ainsi sa position d'opérateur viticole clé de la Grande Bourgogne (1000 familles de vignerons, 3 200 hectares de vignes, 180 000 hectolitres de production, plus d'une trentaine d'Appellations d'origine et 100 millions d'euros de CA cumulé).
- AVB incarne 5 caves du Beaujolais et du Mâconnais (Cave d'Azé, Cave de Viré, Cave du Château de Chénas, Cave du Château des Loges et Cave des Vignerons des Pierres Dorées) qui viennent compléter l'offre initiale. La Compagnie de Bourgogne accroît le périmètre de ses structures commerciale et marketing et son réseau international.

Janvier 2017, La Compagnie de Bourgogne part à la conquête des marchés mondiaux avec la marque La Bourgondie



“La Bourgondie est une marque qui ose et qui repose sur un modèle économique juste, juste pour le consommateur et juste pour le vigneron. L'objectif de La Bourgondie est clairement d'offrir des vins de Bourgogne issus de Chardonnay, Pinot Noir, Gamay, Aligoté, à la portée de tous.”

Rémi Marlin, Directeur Général Vignerons de Buxy

Vigneron coopérateur, un positionnement original et assumé

La Bourgondie se **revendique** **marque de vignerons coopérateurs**. Les 1000 familles (aujourd'hui jusqu'à la quatrième génération) de vignerons sont propriétaires, fermiers ou métayers. Ils ont lié leurs destinées, partagé des projets, appris et mûri ensemble. Ils partagent au quotidien des valeurs d'équité et de solidarité. Ils pratiquent une agriculture raisonnée précise et respectueuse de l'environnement.

“En revendiquant le statut de vignerons coopérateurs, nous révélons une réalité quotidienne qui peut intéresser les consommateurs, en tout cas ceux pour qui la coopération est un engagement qui a du sens.”

Jean-Marc Veuillet, Directeur Commercial GMS

“Nos entreprises coopératives existent depuis de nombreuses années. Entre 45 et 90 ans ! Pour exister et durer, nous avons toujours défendu des valeurs !”

Emmanuel Hamon, Directeur Général Bailly Lapierre



Une marque fière de ses origines

La Bourgondie était le nom du tout premier royaume de Bourgogne. Plus qu'un clin d'œil, la preuve d'un attachement sans limite des producteurs à leurs origines.

Un logo qui parle de conquête

Le petit cavalier apposé sur toutes les bouteilles est conquérant et joyeux, indépendant et courageux, généreux et loyal et surtout fier de son pays, la Bourgogne, de son métier, de ses produits.

De l'Auxerrois au nord aux Monts du Beaujolais au sud

Une véritable collection de vins qui illustre la richesse et la diversité des territoires et racontent plus de 30 appellations (régionales, villages, crus) en vins tranquilles et crémants de Bourgogne.

“Vous imaginez? Plus de 30 AOC de la Grande Bourgogne! La Grande Bourgogne? C'est un fait historique, et des passions partagées, comme le Pinot Noir et le Chardonnay, le Gamay et l'Aligoté.”

Thierry Letortu, Directeur général d'AVB

La Bourgondie : des chiffres

- **Objectifs de vente à 5 ans :**
12 millions de CA à la marque, 3 millions de cols dont 60 % à l'export
- **Principaux pays ciblés :**
Europe, États-Unis, Chine, Russie
- **Structures commerciales disponibles :**
 - équipe La Compagnie de Bourgondie
 - bureau Amériques
 - bureau Shenzhen
- **Investissements prévus sur la marque :**
500 000 € sur 5 ans
- **Premiers référencements à l'export :**
 - USA (Trader Joe /Crémant Réserve et Rosé)
 - Belgique (Colruyt / Montagny 1^{er} Cru)
- **Premiers référencements en France :**
 - opérations en direct sur des magnums (Super U, Carrefour, Leclerc)
 - référencement national du Montagny chez Super U
 - négociations pour la Foire aux vins de printemps
- **PVC des vins :**
7 à 20 € TTC

La Compagnie de Bourgondie : chiffres brûlants

Au 31 décembre 2016, La Compagnie de Bourgondie a clos son premier exercice en ayant atteint l'ensemble de ses objectifs. Une immense satisfaction pour les équipes qui ont œuvré avec enthousiasme et détermination.

- 7,4 millions de cols vendus*
- 30 pays de commercialisation (avec sur le podium la France, la Grande-Bretagne, les États-Unis)
- 28 millions d'euros de Chiffre d'Affaires

* Ce chiffre représente le total des cols vendus par les 2 coopératives, sauf le circuit traditionnel et la vente directe dans les caveaux.

Le directoire de la Compagnie de Bourgondie au grand complet



De gauche à droite :

- **Emmanuel Hamon**, Président du Directoire - Directeur Général Bailly Lapierre
- **Thierry Letortu**, Membre du Directoire - Directeur Général Alliance des Vignerons Bourgogne Beaujolais
- **Rémi Marlin**, Membre du Directoire - Directeur Général Vignerons de Buxy
- **Jean-Marc Veuillet**, Membre du Directoire - Directeur Commercial GMS



Gamme

Vins tranquilles

	APPELLATIONS RÉGIONALES	VILLAGES	CRUS
BLANCS	Coteaux Bourguignons Chardonnay Bourgogne Chardonnay Bourgogne Aligoté Bourgogne Côte Chalonnaise Chardonnay Mâcon-Villages Chardonnay Mâcon-Azé	Saint-Bris Rully Mercurey Givry Montagny Viré-Clessé	Montagny Montagny 1 ^{er} Cru Montagny 1 ^{er} Cru "Les Coères"
ROUGES	Coteaux Bourguignons Gamay Coteaux Bourguignons Pinot Noir - Gamay Bourgogne Gamay Noir Bourgogne Pinot Noir Bourgogne Côte Chalonnaise Pinot Noir Mâcon-Azé Beaujolais Beaujolais Villages	Irancy Rully Mercurey Givry Chénas Brouilly	Mercurey 1 ^{er} Cru Moulin-à-Vent

Crémants de Bourgogne

Crémant de Bourgogne Réserve
Crémant de Bourgogne Blanc de Noirs
Crémant de Bourgogne Rosé
Crémant de Bourgogne "Exception Brut Intense"
Crémant de Bourgogne "Exception Brut Intense Rosé"

NOS MAGNUMS

Bourgogne Côte Chalonnaise Chardonnay
Bourgogne Côte Chalonnaise Pinot Noir
Montagny
Mercurey (rouge)
Crémant de Bourgogne Réserve

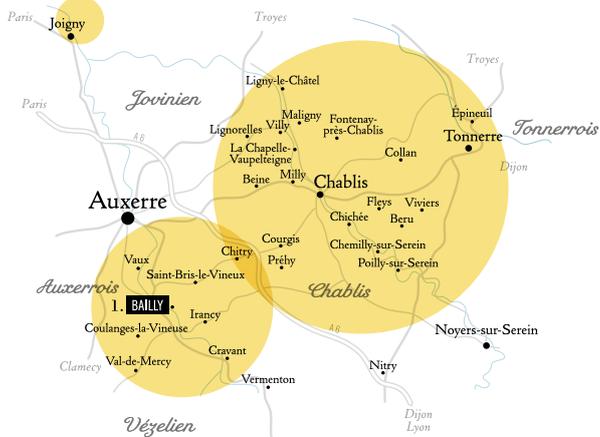
LA GRANDE BOURGOGNE VITICOLE

Les appellations



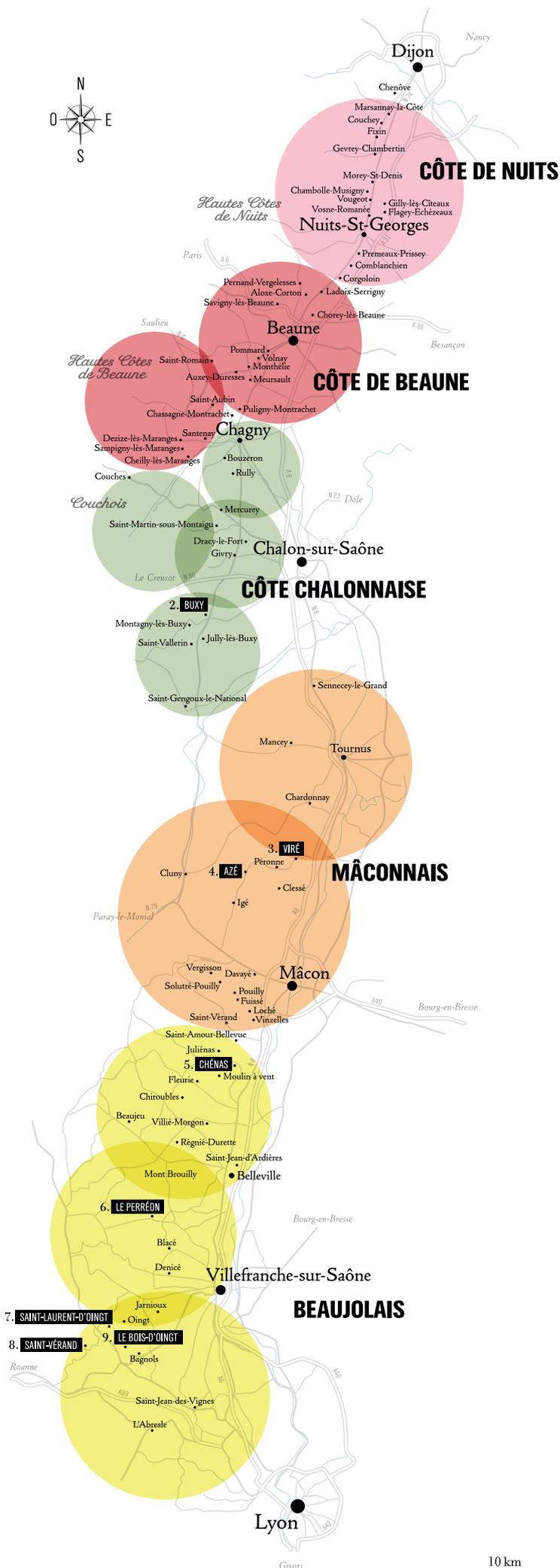
- GRAND AUXERROIS & CHABLIS
- CÔTE CHALONNAISE
- CÔTE DE NUITS
- MÂCONNAIS
- CÔTE DE BEAUNE
- BEAUJOLAIS

GRAND AUXERROIS & CHABLIS



Nos caves

- 1. Bailly Lapierre
- 2. Vignerons de Buxy
- 3. Cave de Viré
- 4. Cave d'Azé
- 5. Cave du Château de Chénas
- 6. Cave du Château des Loges
- 7,8,9. Vignerons des Pierres Dorées



La Compagnie de Bourgondie



Photographies libres de droits disponibles sur demande

Crédit photos produits : Vincent Rougeau
Crédit photo directoire : Marie-George Stavelot

en savoir plus

laburgondie.com

Contact

Rémi Marlin

Membre du Directoire

+33 (0)6 08 01 93 22, + 33 (0)3 85 92 03 03
r.marlin@burgondie.info

Contact Presse Just Bernadette

Bernadette Vizioz

28 avenue de Suffren, 75015 Paris

+33 (0)6 11 36 87 22 (texto SVP)
bernadettevizioz@gmail.com

La Compagnie de Bourgondie

3 quai de l'Yonne, Hameau de Bailly, CS10003, 89530 Saint-Bris-le-Vineux, France

www.burgondie.info